

Índice

Jorge Murillo Medrano

Presentación – 1

Ana Pano Alamán

La imagen de las mujeres en las campañas institucionales del Instituto Andaluz de la Mujer en redes sociales – 5

Esperanza R. Alcaide Lara

De verdugos y víctimas: la imagen del maltratador en el discurso publicitario de las instituciones andaluzas – 26

Nieves Hernández Flores

La imagen de la mujer en las campañas institucionales andaluzas sobre igualdad de género. Un estudio de las notas de prensa – 58

María Bernal

“No queremos ser heroínas, simplemente iguales”: Configuración de la imagen social de la mujer y estereotipos en eslóganes y carteles de la campaña del 8-M de ayuntamientos andaluces – 80

María Eugenia Flores Treviño y Manuel Santiago Herrera Martínez

Actividades de imagen en la expresión sexista de la violencia simbólica y la descortesía verbal en informantes del Área Metropolitana de Monterrey, México - 102